

Europejski Tydzień Mobilności

Dobiegł końca Europejski Tydzień Mobilności. Motywem przewodnim tegorocznej kampanii było hasło:

„Współdzielenie przestrzeni publicznej”. Podczas trwania wydarzenia przygotowano szereg atrakcji i wydarzeń, które mają na celu promowanie ekologicznych form transportu oraz edukację na temat zrównoważonej mobilności.

Europejski Tydzień Mobilności to coroczna inicjatywa organizowana w krajach Unii Europejskiej, mająca na celu promowanie zrównoważonego transportu oraz zachęcanie do korzystania z bardziej ekologicznych środków komunikacji, takich jak rowery, komunikacja miejska czy piesze wycieczki.

Tegoroczne obchody odbywają się pod hasłem „Shared Public Space”, w polskiej wersji językowej przetłumaczone na „Współdzielenie przestrzeni publicznej”. Hasło to podkreśla potrzebę współdzielenia miejskiej przestrzeni przez różne grupy użytkowników, z naciskiem na zrównoważony rozwój i poprawę jakości życia w miastach, miasteczkach i w małych miejscowościach.

W każdej klasie wychowawcy zadbali o przybliżenie tegorocznego tematu uczniom naszej szkoły. W klasach 1-3 wykonano tematyczne plakaty, a uczniowie z klas 4-8 przygotowali ulotki mające na celu dotrzeć do jak najszerszego grona odbiorców. Dzieci w czasie wolnym od szkoły dzieliły się broszurami w różnych miejscach na terenie naszej gminy np. pod sklepem czy kościołem. Uczniowie wzięli udział w akcji „idziemy po rekord”, czyli zadaniu polegającym na policzeniu kroków jakie dzielą uczniów od domu do szkoły.

W ramach podsumowania wszystkich aktywności odbyło się spotkanie z Ekodoradcami z gminy, którzy poprzez swoje doświadczenie i wiedzę przybliżyli uczniom wszystkich klas tegoroczny temat kampanii.

Wszystkie te działania wzmacniają świadomość u młodego człowieka, który również jest uczestnikiem ruchu drogowego, aby budować w nim odpowiedzialność za ekologiczne formy transportu już od najmłodszych lat.

Opracowała: Aleksandra Babicz